Instructivo para la creación de una encuesta

Tabla de contenido:

1. Que es una encuesta
2. Como planear una encuesta
3. Realización de preguntas
   1. Preguntas Abiertas
   2. Preguntas Cerradas
4. Terminología de una encuesta
5. Diseño del cuestionario
6. Referencias

Que es una encuesta

Las encuestas son técnicas utilizadas para la recopilación de información importante que permite realizar un análisis, para verificar el comportamiento de un grupo de personas hacia el sistemas en cuestión.

Como se plantea una encuesta

En primera instancia, es de considerar que una buena planeación de la encuesta requiere gran cantidad de tiempo y para la misma es necesario responder preguntas como las siguientes:

* ¿La entrevista se desarrollara de forma presencial o virtual?
* ¿Es más adecuado realizar una encuesta o una entrevista para el presente análisis?
* ¿Tengo los motivos suficientes para realizar una encuesta por sobre otro medio de análisis de datos?

Es importante tener claras la respuesta a estas preguntas ya que pueden decidir la continuación del actual proceso. Al realizar una encuesta virtualmente, se debe tener en cuenta entre otras cosas la veracidad y confiabilidad de los datos enviados a través del internet. Una entrevista es más adecuada para un análisis cuantitativo de información en masa, mientras que una entrevista requiere un análisis mucho más complejo como se explicara en el documento INS\_002\_Entrevistas.

Como ayudar para realizar la entrevista se pueden seguir los siguientes lineamientos:

1. Cubrir el área de que abarca el sistema en análisis.
2. Realizar la encuesta solo al grupo de personas adecuado (adultos…).
3. La entrevista puede servir como un medio de estudio exploratorio que puede determinar el paso a seguir,

Realización de preguntas

Las encuestas presentan 2 tipos de preguntas cerradas y abiertas, como se evidencia a continuación:

**Preguntas Abiertas:** Son todas aquellas preguntas que permiten al encuestado, opinar libremente sobre un tema, dejan abierta la posibilidad de respuesta desde varios puntos de vista, sin embargo la encuestador debe encaminar la pregunta hacia una predecible respuesta del encuestado.

Ejemplo: ¿Considera en que el proceso de transporte a domicilio de productos frágiles, es fiable para la integridad de los mismos?

**Preguntas Cerradas:** Este tipo de preguntas eliminan la posibilidad de opinión por parte del cuestionado por el contrario, buscan la respuesta de manera puntual y directa acerca de un tema. Cuando la población de análisis es amplia, se aconseja usar este tipo de preguntas, para luego poder realizar un análisis rápido de los datos.

Ejemplo: De las siguientes categorías de productos, marque las que pide con más frecuencia en el supermercado.

Terminología de una encuesta

Las palabras empleadas para la realización de una encuesta deben ser accesibles para todo público y encaminadas al sistema que se analiza, es decir que de ser necesario se pueden utilizar terminologías propias que describan el sistema ya que para algunas personas resulta más reconocible el significado de algunas palabras por sobre otras.

Considere los siguientes enumerados para utilizar una terminología adecuada:

1. Utilice el tipo de lenguaje que considere más adecuado para el entorno del sistema y el entrevistado.
2. Haga uso de expresiones precisas de tal modo que para expresar una idea, esta no corra el riesgo de desviar su sentido.
3. Augúrese de que las preguntas sean correctas, es decir están bien dirigidas.
4. Maneje preguntas cortas en lo posible.

Diseño del cuestionario

El buen diseño del cuestionario es parte esencial para la realización del mismo, si el diseño es amigable para el encuestador, este responderá con agrado.

Utilice lo siguiente:

1. Utilice el mismo estilo.
2. Use gran cantidad de espacios entre las preguntas.

Referencias

Libro usado para la obtención de la información:

* Análisis y diseño de sistemas 8 edición Kendall